



BUGATTI

CHARGÉ DU DEVELOPPEMENT DU RESEAU DES CONCESSIONNAIRES (H/F/D) — BG-V/DN

Contrat : CDI

Lieu : Molsheim, France

Déplacements : Fréquents

PROFIL

- Diplôme supérieure en économie (avec un focus sur les ventes ou le marketing) ou équivalent
- Expérience de 3 ans minimum en gestion du réseau de concessionnaires idéalement dans le secteur automobile

COMPÉTENCES

- Connaissance dans la gestion des concessionnaires
- Connaissance d'un environnement international et interdisciplinaire
- Compétences en gestion de projets multiples
- Maîtrise de l'anglais, des connaissances en français et en allemand sont un avantage
- Compétences interculturelles et en communication
- Compétences analytiques et capacité à trouver des solutions
- Esprit d'équipe, flexibilité

MISSIONS

Contribuer à la stratégie globale du réseau

- Réaliser des études de marché afin de surveiller et d'évaluer les marchés actuels et préparer l'entrée sur les marchés inexploités dans le cadre de la futur stratégie produit
- S'aligner en interne en ce qui concerne les exigences et le développement du marché (homologation, SAV, légal)
- Préparer et aligner en interne le planning stratégique à court et long terme pour l'organisation et la mise en place du futur réseau

Contribuer au pilotage des performances des partenaires et des standards

- Gérer le déploiement mondial du showroom CI/CD et le développement de nouveaux formats de vente conformément à la stratégie de marque et de produit
- Élaborer et mettre en œuvre un programme d'incitation à la vente pour les partenaires avec contrôle et évaluation mensuelle des KPI pour le reporting
- Gérer, coordonner et participer aux formations et réunions des partenaires
- Mettre en œuvre, redéfinir et définir de nouvelles normes de marque pour les partenaires
- Gérer les audits des partenaires (pilotage des auditeurs, communication avec les concessionnaires, définition des mesures, suivi, et développement de nouveaux modes d'audit)

Améliorer la structure des systèmes informatiques des concessionnaires

- Permettre et assurer la commande en ligne de matériel d'équipement commercial des concessionnaires, y compris le pilotage des fournisseurs, la gestion des stocks et le développement de la gamme de produits proposés
- Contrôler et mettre à jour le contenu et les fonctions des sites web des partenaires
- Assurer le déploiement, la formation et l'utilisation efficace du configurateur de voitures dans le réseau

Postulez avec votre CV et lettre de motivation en indiquant la position ci-dessus et en envoyant votre candidature à recruiting@bugatti.com